

Ausgabe 06 | 2018

Erscheinungstermin:	14. Dezember 2018
Anzeigenschluss:	16. November 2018
Druckunterlagenchluss:	23. November 2018

Thema:

Funktion

Grundlagen der Architektur



Dass ein Gebäude funktionieren soll, ist eine praktische Forderung, die sich an Entwurf und Bau der Architektur richtet. „Funktion“ ist Teil des Objekts und bezieht sich auf einen übergeordneten Zusammenhang, eine Struktur, einen Organismus, ein Ganzes, beispielsweise ein Gebäude. Daher lässt sich die „Funktion“ auch als grundlegende Eigenart eines Gebäudes beschreiben. Über seine Funktion öffnet sich ein Gebäude dem Gebrauch und dem Zweck. Dieses „Offenhalten“ soll Brauchbarkeit und Zweckmäßigkeit des Gebäudes sicherstellen. Doch die Art und Weise, in der Architektur diesem Ansinnen in der Funktion eines Gebäudes nachkommt, ist nicht von vorneherein eindeutig festgelegt und bestimmt. Immerzu stellt sich die „Funktion“ – zumal im Entwurf – als Konzentration von Möglichkeiten heraus, womit auch den im Gebäude hinterlegten Strategien, Konzepten, Programmen, Absichten und Anweisungen ein gewisser „Spielraum“ zugewiesen wird.

Vor dem Hintergrund der Disziplin der Architektur und auch der Architekturlehre geht diese Ausgabe von der architekt unter dem Titel Funktion – Grundlagen der Architektur III den begrifflichen Inhalten mit Blick auf entwurfliche, historische, kritische, theoretische und philosophische Überlegungen nach.

planen und bauen

Gebäudehülle

Der Unterschied zwischen Wand und Mauer wird beim Blick auf die etymologischen Wortkerne deutlich. Verfolgt man diese zurück kommt man bei der Wand über die Wandung zum gleichen Ursprung wie der des Gewands. Dieser textile Kern findet sich in der Architekturtheorie bei Semper gleichermaßen wie in der Konstruktion, wo sich die aus Steinen geschichtete Mauer von der Wand unterschiedlicher Gewirke vom behangenen Zelt bis hin zum Fachwerk unterscheidet. Die aktuelle Ausgabe beleuchtet Hintergründe der Hülle unserer Behausungen ebenso wie Trends und Neuerungen in den Bereichen Material und Fügung.

neu im club

Henning Grahn, Architekt BDA, Henning Grahn Architektur, Mainz

Nach seinem Diplom 2006 an der TU Darmstadt arbeitete Henning Grahn zunächst bei verschiedenen Architekturbüros im In- und Ausland, ehe er sich 2013 selbstständig machte. Seitdem hat er sich mit Um- und Neubauten von Wohnhäusern nicht nur einen Namen als Architekt, sondern auch als Netzwerker gemacht. So steht das gemeinsam mit Marc Flick und Christian Stock in diesem Jahr fertiggestellte „Schwarze Haus“ in Mainz für seine Haltung als Entwerfer, die 2014 unter dem Label „Fightclub“ ins Leben gerufene Diskussionsrunde junger Architektinnen und Architekten im Rhein-Main-Gebiet für sein Streben nach Austausch.

Weitere Inhalte

Ein **Magazinteil** informiert über aktuelles Architekturgeschehen und verwandte kulturelle Bereiche. Im Bereich Service werden BDA-Nachrichten gebracht. **Beiträge zu aktuellen Entwicklungen** in Verbands- und Berufspolitik sowie Architektenrecht dienen der berufsbezogenen Information der Leser.

Auch im Netz ist
der architekt präsent:
www.derarchitektbda.de

Fragen Sie uns nach den
Werbemöglichkeiten!

Ausgabe 06 | 2018

Erscheinungstermin: 14. Dezember 2018

Anzeigenschluss: 16. November 2018

Druckunterlagenschluss: 23. November 2018

Crossmediale Partnerschaft zur BAU 2019

Wählen Sie das Paket für Ihre optimale Werbepräsenz

Paket S

1/3-Seite Anzeige
in der architekt 6/18

- + TextAd mit Bild* im BDA-Rundbrief Dezember
- + Medium Rectangle auf derarchitektbda.de

Regulär: 1.965 €
Angebot: 1.500 €

Paket M

1/2-Seite Anzeige
in der architekt 6/18

- + TextAd mit Bild* im BDA-Rundbrief Dezember
- + Medium Rectangle auf derarchitektbda.de

Regulär: 2.540 €
Angebot: 2.000 €

Paket L

1/1-Seite Anzeige
in der architekt 6/18

- + TextAd mit Bild* im BDA-Rundbrief Dezember
- + Medium Rectangle auf derarchitektbda.de

Regulär: 4.100 €
Angebot: 3.500 €

Das Angebot ist limitiert und nicht exklusiv, Preise sind nicht rabattfähig. Alle Preise gelten zzgl. Mehrwertsteuer.

* Texte und Bilder werden rechtfrei angeliefert



Dagmar Schaafs
Leitung Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-684
Fax: 0211/54 227-884
d.schaafs@planetec.co



Christian Hohmann
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-688
Fax: 0211/54 227-888
c.hohmann@planetec.co



Tanja Singer
Media Marketing
Tel.: 0211/54 227-689
Fax: 0211/54 227-889
t.singer@planetec.co



Beate Dohmen
Media Service
Tel.: 0211/54 227-680
Fax: 0211/54 227-880
b.dohmen@planetec.co