

der architekt

Bund Deutscher Architektinnen und Architekten BDA

MEDIADATEN 2021

Preisliste Nr. 2 | Gültig ab 1. Januar 2021



RES·PUBLICA

INHALT

1. Kurzcharakteristik
2. Anzeigenpreise und Formate
3. Termin- und Themenplan
4. Ad Specials
5. Online
6. Technische Angaben
7. Verlagsangaben
8. Kontakt Vermarktung

1. KURZCHARAKTERISTIK

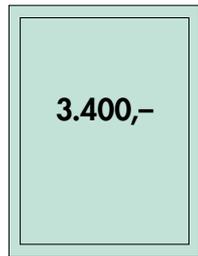
Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2021

der architekt ist die kritisch-analytische Fachzeitschrift des Bundes Deutscher Architektinnen und Architekten BDA, die alle Mitglieder des BDA sowie einflussreiche Persönlichkeiten des Planens und Bauens erhalten. Internationale Fachleute analysieren in jeder Ausgabe architektonische, architekturtheoretische und städtebauliche Themen; einen besonderen Schwerpunkt bilden dabei zeitgenössische, interdisziplinäre Ansätze. Technische Forschungsberichte zu Planung und Ausführung bereichern die Zeitschrift um anwendungsorientierte Bezüge.

Im Jahr 1903 wurde der BDA als Vereinigung freiberuflich tätiger Architektinnen und Architekten gegründet, um Aufgaben und Inhalte der Architektur gegen den Qualitätsverlust gebauter Umwelt besser zur Geltung zu bringen. Der BDA vereint freischaffende Architekten und Stadtplaner, die sich durch die Qualität ihrer Bauten besonders auszeichnen. Die Mitglieder werden berufen und gehören zu den führenden freiberuflichen Architekten Deutschlands. Die Erfolgsbilanz der Planungsbüros mit dem Gütesiegel BDA steht für sich: Jeder dritte im Hochbau investierte Euro ist mit der Planung durch einen BDA-Architekten verbunden.

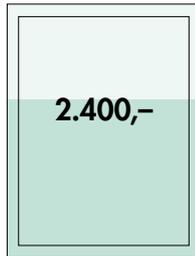
2. ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2021



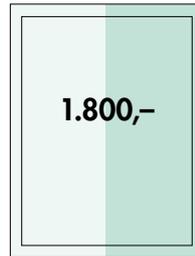
1/1 Seite

A: 210 x 287 mm
S: 184 x 255 mm



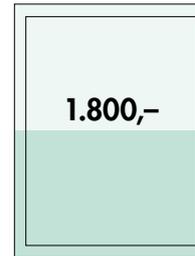
2/3 Seite, quer

A: 210 x 184 mm
S: 184 x 160 mm



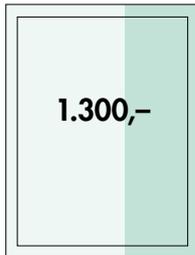
1/2 Seite, hoch

A: 99 x 287 mm
S: 90 x 255 mm



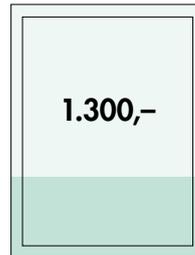
1/2 Seite, quer

A: 210 x 151 mm
S: 184 x 127 mm



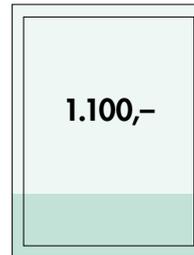
1/3 Seite, hoch

A: 67 x 287 mm
S: 58 x 255 mm



1/3 Seite, quer

A: 210 x 104 mm
S: 184 x 80 mm



1/4 Seite, quer

A: 210 x 88 mm
S: 184 x 64 mm

RABATTE

Malstaffel

3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%
9 Anzeigen	15%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	15%

PREMIUMPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	3.700,- €
4. Umschlagseite	3.700,- €

A = Anschnitt; S = Satzspiegel

Alle Formatangaben (Breite x Höhe) in mm. Alle Anschnittformate bitte zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Optischer Bundeffect: Durch die Klebebindung werden ca. 4 mm am Bund optisch verdeckt.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

3. TERMIN- UND THEMENPLAN

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2021

Ausgabe	Themen	ET	AS	DU	Anlieferung Sonderinsert.
1/2021	Die informierte Gesellschaft	Fr, 12.02.2021	Mo, 18.01.2021	Di, 26.01.2021	Fr, 29.01.2021
2/2021	Kein Dach über'm Kopf	Fr, 16.04.2021	Mo, 22.03.2021	Di, 30.03.2021	Mi, 31.03.2021
3/2021	Stadterfahrungen II	Fr, 11.06.2021	Mo, 17.05.2021	Di, 25.05.2021	Fr, 28.05.2021
4/2021	Psychologie der Architektur	Fr, 13.08.2021	Mo, 19.07.2021	Di, 27.07.2021	Fr, 30.07.2021
5/2021	Evidenz und Erkenntnis	Fr, 15.10.2021	Mo, 20.09.2021	Di, 28.09.2021	Fr, 01.10.2021
6/2021	Form	Fr, 10.12.2021	Mo, 15.11.2021	Di, 23.11.2021	Fr, 26.11.2021

Die Rubrik **„Planen und Bauen“** ist speziell auf die Bau- und Zulieferindustrie zugeschnitten, mit einem übergeordneten Thema pro Ausgabe. Für Informationen über die jeweiligen Themen sprechen Sie uns gerne an.

Kurzfristige Änderungen behält sich die Redaktion vor. Für Sonderinsertionen sowie Premium- und Festplatzierungen gilt ein um ca. 2 Wochen vorgezogener Anzeigenschluss.

ET = Erscheinungstag

AS = Anzeigenschluss

DU = Druckunterlagenschluss

Die Angaben zum Erscheinungstag sind unverbindlich. Sollten andere Termine schriftlich vereinbart sein, sind die oben stehenden Termine hinfällig. Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor, sofern die Änderung nicht wesentlich und sofern sie für den Auftraggeber zumutbar ist. Der Terminablauf für Promotions ist abhängig vom Seitenumfang und muss gesondert angefragt werden.

4. AD SPECIALS

BEIHEFTER (rabattfähig)

1 Blatt = 2 Seiten.....3.160,- €
 2 Blatt = 4 Seiten..... 4.680,- €
 (Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)
 Gewicht bis 170 g/qm, höhere Papiergewichte auf Anfrage.

Formate Beihefter

Format 200 x 277 mm plus 6 mm am Kopf, 12 mm am Fuß, 6 mm seitlich und 3 mm Fräßrand.

Technische Angaben Beihefter

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrseitige Beihefter sind auf das jeweilige Format gefalzt anzuliefern. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- oder Klebekosten werden gesondert in Rechnung gestellt.

BEILAGEN (nicht rabattfähig)

Einzelgewicht Preis pro Tausend

bis 25 g..... 360,- €
 bis 30 g..... 380,- €
 bis 35 g..... 390,- €
 bis 40 g..... 410,- €

Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Ein gesonderter Portokostenanteil wird nicht berechnet.

Formate Beilagen

Maximale Größe 204 x 281 mm

Zeitschriftenformat

210 x 287 mm

Satzspiegel: 184 x 255 mm
 3 Spalten je 58 mm

Technische Angaben Beilagen

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen eine geschlossene Seite haben, aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Bearbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Anlieferung Beilagen/Beihefter

Bitte liefern Sie die in der Auftragsbestätigung vermerkte Anliefermenge an Beilagen/Beiheftern mit Lieferschein an folgende Adresse:

Neef + Stumme GmbH & Co. KG
Werk 2, Herr Gartzke, Lessingstraße 1
29378 Wittingen

Anlieferzeit: Montags bis freitags
 6:00 Uhr bis 18:00 Uhr,
 Telefon: +49.5831.23 197
 Telefax: +49.5831.2332 100

4. AD SPECIALS

Auf dem Lieferschein müssen folgende Informationen vermerkt sein:

Betreff: der architekt

Sowie die jeweilig gebuchte Ausgabe:

Beispiel: 1/2021

Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet und in unverschränkten Lagen zu 10 cm abgesetzt, auf Europaletten transportsicher verpackt sein. Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Heftnummer, Inserent und Streuung enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten. Für Beilagen, Beikleber und Beihefter gilt ein Verarbeitungszuschuss von 2%.

Anlieferung laut Terminplan frei Druckerei.

Auftrags- und Rücktrittstermin

Für Ad Specials gilt ein um ca. 2 Wochen vorgezogener Anzeigenschluss. Disposition so früh wie möglich erbeten. Reservierungen sind für 4 Wochen möglich, danach bzw. zum Auftragschlussstermin hat ein Auftrag Vorrang. Der Auftrag wird für den Verlag nach Vorlage eines Musters (5-fach) bei Auftragserteilung und dessen Billigung verbindlich, spätestens aber muss das Muster dem Verlag zum Buchungschluss bzw. rechtzeitig vor Druck des Ad Specials vorliegen. Ad Specials, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet werden (mindestens in 8-Punkt-Versalien).

Zur Überprüfung benötigt der Verlag vor Druckbeginn der Insertion ein PDF. Bei einem Beikleber wird zusätzlich ein Standmuster benötigt. Bei Warenproben und Prospekten ist die Annahme eines Auftrags gegebenenfalls von der Durchführung eines Probelaufs abhängig.

5. ONLINE

KURZCHARAKTERISTIK

Die Website **derarchitektbda.de** erweitert den Handlungsraum des klassischen Printmediums *der architekt*. Neben ausgesuchten Inhalten der jeweils aktuellen Ausgabe der Zeitschrift finden sich auf der Internetseite tagesaktuelle Informationen zu Architektur, Theorie und Stadt, exklusive Beiträge und Bildstrecken, die ausschließlich online veröffentlicht werden, sowie Meldungen aus dem BDA und seinen Landesverbänden.

derarchitektbda.de bietet die Möglichkeit zu spontanen und kurzfristigen Notizen und wird so zur schlüssigen Ergänzung und Weiterführung der Inhalte im Magazin.

STANDARDWERBEFORMEN UND PREISE ONLINE

Werbeform: Medium Rectangle
Platzierung: Startseite
Größe in Pixel: 300 x 295
Preis/Monat: **350,- Euro**

Weitere Werbeformen auf Anfrage.

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten:

3 Monate.....	3%
6 Monate.....	5%
9 Monate.....	10%
12 Monate.....	15%

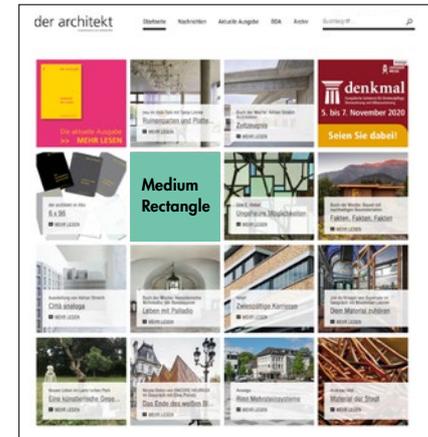
Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2021

Laufzeit

monatlich

Buchungsschluss und Datenlieferung

5 Werktage vor Schaltbeginn



6. TECHNISCHE ANGABEN

DRUCKVERFAHREN

Inhalt: Bogen-Offsetdruck

Umschlag: Bogen-Offsetdruck

Bindung: Klebebindung

RASTERUNG

80er-Raster

GESAMTFARBAUFTRAG

Inhalt: max. 300 %, Umschlag:

max. 330 %, keine Sonderfarbe

AUFLÖSUNG

Mind. 300 dpi bei Originalgröße

BESCHNITZZUGABEN

Beschnitzzugabe 5 mm an allen vier

Seiten, Schnittmarken mindestens

4 mm vom Motiv entfernt anlegen.

Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente

müssen mindestens 5 mm vom

beschnittenen Endformat entfernt liegen
(Beschnitttoleranzen).

OPTISCHER BUNDEFFEKT, BUNDDOPPELUNG, EINZEL- SEITEN-DATEIEN

Durch die Klebebindung werden ca.
4 mm am Bund optisch verdeckt, bei
zweiter und dritter Umschlagseite 5 mm.

Bei Druck über Bund 4 bzw. 5 mm
Motivdopplung je Seite.

Bitte liefern Sie bei Druck über Bund
und Anzeigenstrecken Einzelseiten-
Dateien.

COLORMANAGEMENT, DIGITAL-PROOF

Bitte verwenden Sie für
Umschlag- und Inhaltsseiten das
Profil PSO coated v3 (ECI).

Die Profile stehen unter www.eci.org
> Download als „ECI-OFFSET-
2009“-Paket zur Verfügung.

Sonderfarben werden aus der Vierfarb-
skala aufgebaut. Proofs müssen gemäß
ISO 12647-2 bzw. aktuellem Medien-
standard Druck und von den mitge-
lieferten Daten im entsprechenden
Farbraum erstellt sein und außerhalb
des Motivs einen Ugra/Fogra Medien-
keil v2 bzw. v3 sowie die Ausgabe-
parameter-Informationen enthalten.
Geringe Farb-/Tonwertabweichungen
sind durch das Druckverfahren bedingt
und kein Reklamationsgrund.

DRUCKDATEN, DATEIFORMATE, OFFENE DATEIEN, SETZEN VON ANZEIGEN

Die Motive werden grundsätzlich
gedruckt wie geliefert. Reklamationen

6. TECHNISCHE ANGABEN

aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können in der Regel vom Verlag nicht anerkannt werden. Alle im Dokument verwendeten Schriften (Fonts) und Symbole (z. B. €-Zeichen) sind einzubinden. Bevorzugt wird die Anlieferung von PDF/X1a-Dateien (Version 1.3).

Offene Datenformate können aus QuarkXPress, Adobe InDesign, Adobe Illustrator oder FreeHand in der jeweils aktuellen Version verarbeitet werden. Alle im Dokument verwendeten Bilder, Logos, Schriften mit Sonderzeichen etc. sind im benutzten Format mitzuliefern, Schriften bitte komprimieren (.zip/.sit). Andere Dateiformate können nur als Vorlage akzeptiert werden, die entstehenden Kosten für das Setzen der Anzeige werden in Rechnung gestellt.

DATENANLIEFERUNG/ -BEZEICHNUNG

Druckunterlagen senden Sie bitte per E-Mail unter Beachtung folgender Punkte an:

anzeigen@inspiring-network.com

- Dokumentname: Magazintitel, Ausgabe Nr., Titel der Anzeige
Achtung! Bitte berücksichtigen Sie bei der Erstellung und Anlieferung der Druckunterlage auch:
 - keine Sonderfarben oder RGB-Farben verwenden
 - schwarze Schrift und schwarze Logos müssen überdrucken
 - die Trimbox (definiert das Endformat) muss im PDF/X-3 enthalten sein
 - weiße Elemente (Schrift/Logos) müssen ausgespart werden.



Der Druck des Magazins *der architekt* erfolgt auf FSC®-zertifiziertem Papier.

7. VERLAGSANGABEN

ERSCHEINUNGSWEISE

6 mal pro Jahr/70. Jahrgang 2021

DRUCKAUFLAGE

9.000 Exemplare

VERBREITETE AUFLAGE

8.850 Exemplare

HERAUSGEBER

Bund Deutscher Architektinnen
und Architekten BDA

JAHRESABONNEMENT

Inland 49,90 € (inkl. MwSt.)

Ausland 80,- € (inkl. MwSt.)

EINZELVERKAUFSPREIS

Inland 9,90 € (inkl. MwSt.)

Ausland 14,90 € (inkl. MwSt.)

ISSN 0003-875X

REDAKTION

Wilhelmine-Gemberg-Weg 6

10179 Berlin

E-Mail: redaktion@derarchitektbda.de

www.derarchitektbda.de

Chefredakteur

Andreas Denk

Chef vom Dienst

Maximilian Liesner

Telefon: +49.30.278 799 17

Redaktion

Elina Potratz

Telefon: +49.30.278 799 16

VERLAG

Res Publica Verlags GmbH

Fasanenstraße 7–8

10623 Berlin

E-Mail: verlag@respublicaverlag.com

www.respublicaverlag.com

Geschäftsführung

Alexander Marguier,

Christoph Schwennicke

Verlagsleitung

Jörn Christiansen ppa.

Leitung der architekt

Julia Marguier

E-Mail: j.marguier@respublicaverlag.com

8. KONTAKT VERMARKTUNG

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2021

SALES DIRECTOR

Nicole Wiedemann
Telefon: +49.40.600 288 754
n.wiedemann@inspiring-network.com

JUNIOR SALES MANAGER

Britta Blossat
Telefon: +49.40.600 288 716
b.blossat@inspiring-network.com

ANZEIGENVERWALTUNG

Katrin Schnurre (ltg.)
Telefon: +49.40.600 288 761
anzeigen@inspiring-network.com

ANZEIGENVERWALTUNG

Tania Dressel
Telefon: +49.40.600 288 748
anzeigen@inspiring-network.com

ANSCHRIFT

Inspiring Network GmbH & Co. KG
Hoheluftchaussee 95
20253 Hamburg
Telefon: +49.40.600 288 720

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Dr. Katarzyna Mol-Wolf

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle offestehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß der geltenden allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

BANKVERBINDUNG

UniCreditAG
Hypo Vereinsbank München
IBAN: DE 70 2003 0000 0015 5093 56
BIC: HYVEDEMM300

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Inspiring Network GmbH & Co. KG. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB gerne zu.