Die Architekt

MEDIADATEN 2024

Preisliste Nr. 5 | Gültig ab 1. Januar 2024

RES·PUBLICA

INHALT

Preisliste Nr. 5, gültig ab 1. Januar 2024

1. Kurzcharakteristik
2. Anzeigenpreise und Formate
3. Termin- und Themenplan
4. Ad Specials
5. Online
6. Technische Angaben
7. Verlagsangaben
8. Kontakt Vermarktung

1. KURZCHARAKTERISTIK

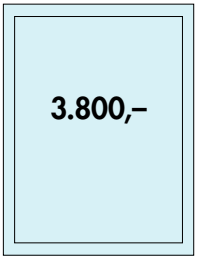
Preisliste Nr. 5, gültig ab 1. Januar 2024

Die Architekt ist die kritische Fachzeitschrift des **Bundes Deutscher Architektinnen und Architekten BDA.** Mit ihrer Ausrichtung, die sich zwischen akademischem Diskurs und architektonischer Praxis bewegt, gehört *Die Architekt* zu den **renommiertesten Architektur-Zeitschriften im deutschsprachigen Raum.**

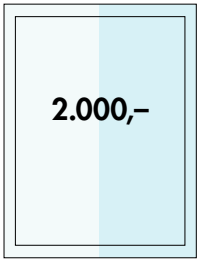
Die Architekt erreicht rund 5.000 Architektinnen und Stadtplaner des Bundes Deutscher Architektinnen und Architekten BDA sowie 3.000 weitere **einflussreiche Persönlichkeiten des Planens und Bauens.** Die **Mitglieder des BDA** sind rund 4.300 Inhaber von Architektur- oder Stadtplanungsbüros und rund 700 Entscheidungsträger im Bereich des Planens und Bauens, die alle aufgrund der hohen **Qualität ihres Werks** in den BDA berufen wurden. Sie realisieren rund **ein Drittel des von Architekten verantworteten Bauvolumens** in Deutschland und beschäftigen circa 70.000 Personen. Rund 20 Prozent der BDA-Mitglieder sind an Universitäten und Hochschulen tätig. Des Weiteren verantworten BDA-Mitglieder überproportional stark die den Architekturdiskurs prägenden Werke. Zahlreiche qualitätsorientierte Unternehmen der Bauzulieferung sind **Partner des BDA** (www.bda-bund.de/partner).

2. ANZEIGENPREISE UND FORMATE

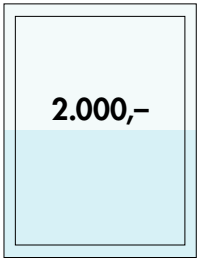
Preisliste Nr. 5, gültig ab 1. Januar 2024



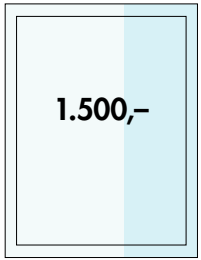
1/1 Seite
A: 210 x 287 mm
S: 186 x 275 mm



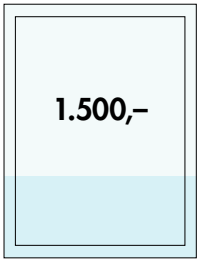
1/2 Seite, hoch
A: 99 x 287 mm
S: 90 x 275 mm



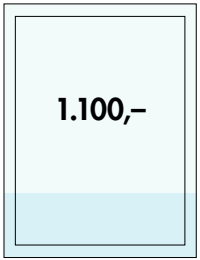
1/2 Seite, quer
A: 210 x 140,2 mm
S: 186 x 130,1 mm



1/3 Seite, hoch
A: 67 x 287 mm
S: 58 x 275 mm



1/3 Seite, quer
A: 210 x 94 mm
S: 186 x 84 mm



1/6 Seite, quer
A: 210 x 47,8 mm
S: 186 x 37,8 mm

RABATTE

Malstaffel

3 Anzeigen ..... 5 %
6 Anzeigen ..... 10 %
9 Anzeigen ..... 15 %

Mengenstaffel

3 Seiten ..... 5 %
6 Seiten ..... 15 %

PREMIUMPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite .....4.100,– €
4. Umschlagseite .....4.100,– €

A = Anschnitt; S = Satzspiegel
Alle Formatangaben (Breite x Höhe) in mm. Alle Anschnittformate bitte zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Optischer Bundeffekt: Durch die Klebebindung werden ca. 4 mm am Bund optisch verdeckt.

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

3. TERMIN- UND THEMENPLAN

Preisliste Nr. 5, gültig ab 1. Januar 2024

Ausgabe	Ausgaben	ET	AS	DU	Anlieferung Sonderinsert.
1/2024	**Here we are near there. Solidarität und Stadt**	Fr, 16.02.2024	Fr, 19.01.2024	Fr, 26.01.2024	Mo, 29.01.2024
2/2024	**Umbautheorien**	Fr, 12.04.2024	Fr, 15.03.2024	Fr, 22.03.2024	Mo, 25.03.2024
3/2024	**Baukultur im Gepäck. Architektur auf Reisen**	Fr, 14.06.2024	Fr, 17.05.2024	Fr, 24.05.2024	Mo, 27.05.2024
4/2024	**Ästhetik der Nach-haltigkeit**	Fr, 09.08.2024	Fr, 12.07.2024	Fr, 19.07.2024	Mo, 22.07.2024
5/2024	**Matrix der Zivilisation. Krisenresilienz und Infra-struktur**	Fr, 11.10.2024	Fr, 13.09.2024	Fr, 20.09.2024	Mo, 23.09.2024
6/2024	**Zweck. Grundlagen der Architektur VIII**	Fr, 13.12.2024	Fr, 15.11.2024	Fr, 22.11.2024	Mo, 25.11.2024

Die Angaben zum Erscheinungstag sind unverbindlich. Sollten andere Termine schriftlich vereinbart sein, sind die oben stehenden Termine hinfällig. Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor, sofern die Änderung nicht wesentlich und sofern sie für den Auftraggeber zumutbar ist. Der Terminablauf für Promotions ist abhängig vom Seitenumfang und muss gesondert angefragt werden.

Die Rubrik **„Planen und Bauen“** ist speziell auf die Bau- und Zulieferindustrie zugeschnitten, mit einem übergeordneten Thema pro Ausgabe. Für Informationen über die jeweiligen Themen sprechen Sie uns gerne an.

Kurzfristige Änderungen behält sich die Redaktion vor. Für Sonderinsertionen sowie Premium- und Festplatzierungen gilt ein um ca. 2 Wochen vorgezogener Anzeigen-schluss.
ET = Erscheinungstag
AS = Anzeigenschluss
DU = Druckunterlagenschluss

4. AD SPECIALS

Preisliste Nr. 5, gültig ab 1. Januar 2024

BEIHEFTER (rabattfähig)

1 Blatt = 2 Seiten.....3.160,– €
2 Blatt = 4 Seiten..... 4.680,– €
(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)
Gewicht bis 170 g/qm, höhere Papiergewichte auf Anfrage.

Formate Beihefter
Format 210 x 287 mm plus 5 mm am Kopf, 12 mm am Fuß, 10 mm seitlich und 2 mm Fräßrand.

Technische Angaben Beihefter
Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrseitige Beihefter sind auf das jeweilige Format gefalzt anzuliefern. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- oder Klebekosten werden gesondert in Rechnung gestellt.

BEILAGEN (nicht rabattfähig)

Einzelgewicht Preis pro Tausend

bis 25 g..... 370,– €
bis 30 g..... 390,– €
bis 35 g.....410,– €
bis 40 g..... 430,– €

Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Ein gesonderter Portokostenanteil wird nicht berechnet.

Formate Beilagen
Maximale Größe 204 x 281 mm

Zeitschriftenformat
210 x 287 mm

Satzspiegel: 184 x 255 mm
3 Spalten je 58 mm

Technische Angaben Beilagen
Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen eine geschlossene Seite haben, aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Bearbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt.

Anlieferung Beilagen/Beihefter
Bitte liefern Sie die in der Auftragsbestätigung vermerkte Anliefermenge an Beilagen/Beiheftern mit Lieferschein an folgende Adresse:

Westermann Druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
Tor 1 / Frau Christiane Tretter
38104 Braunschweig

Warenanlieferungszeiten:
Werktags von 7.00 – 14.00 Uhr

4. AD SPECIALS

Auf dem Lieferschein müssen folgende Informationen vermerkt sein:
Betreff: Die Architekt
Sowie die jeweilig gebuchte Ausgabe:
Beispiel: 1/2024

Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet und in unverschränkten Lagen zu 10 cm abgesetzt, auf Europaletten transportsicher verpackt sein. Die Begleitpapiere müssen Angaben über Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel, Heftnummer, Inserent und Streuung enthalten. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt. Abweichungen von der Packnorm führen zu Mehrkosten. Für Beilagen, Beikleber und Beihefter gilt ein Verarbeitungszuschuss von 2 %.

Anlieferung laut Terminplan frei Druckerei.

Auftrags- und Rücktrittstermin
Für Ad Specials gilt ein um ca. 2 Wochen vorgezogener Anzeigenschluss. Disposition so früh wie möglich erbeten. Reservierungen sind für 4 Wochen möglich, danach bzw. zum Auftragsschlusstermin hat ein Auftrag Vorrang. Der Auftrag wird für den Verlag nach Vorlage eines Musters (5-fach) bei Auftragserteilung und dessen Billigung verbindlich, spätestens aber muss das Muster dem Verlag zum Buchungsschluss bzw. rechtzeitig vor Druck des Ad Specials vorliegen. Ad Specials, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet werden (mindestens in 8-Punkt-Versalien).

Zur Überprüfung benötigt der Verlag vor Druckbeginn der Insertion ein PDF. Bei einem Beikleber wird zusätzlich ein Standmuster benötigt. Bei Warenproben und Prospekten ist die Annahme eines Auftrags gegebenenfalls von der Durchführung eines Probelaufs abhängig.

5. ONLINE

Preisliste Nr. 5, gültig ab 1. Januar 2024

KURZCHARAKTERISTIK

Die Website **die-architekt.net** erweitert den Handlungsraum des klassischen Printmediums *Die Architekt.* Neben ausgesuchten Inhalten der jeweils aktuellen Ausgabe der Zeitschrift finden sich auf der Internetseite tagesaktuelle Informationen zu Architektur, Theorie und Stadt, exklusive Beiträge und Bildstrecken, die ausschließlich online veröffentlicht werden, sowie Meldungen aus dem BDA und seinen Landesverbänden.

die-architekt.net bietet die Möglichkeit zu spontanen und kurzfristigen Notizen und wird so zur schlüssigen Ergänzung und Weiterführung der Inhalte im Magazin.

STANDARDWERBEFORMEN UND PREISE ONLINE

Werbeform: Medium Rectangle
Platzierung: Startseite
Größe in Pixel: 300 x 295
Preis/Monat: **350,– Euro**

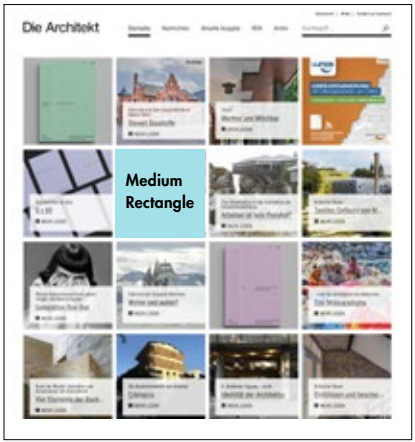
Weitere Werbeformen auf Anfrage.

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb 12 Monaten:

3 Monate..... 3 %
6 Monate..... 5 %
9 Monate.....10 %
12 Monate.....15 %

Laufzeit
monatlich
Buchungsschluss und Datenlieferung
5 Werktage vor Schaltbeginn



6. TECHNISCHE ANGABEN

DRUCKVERFAHREN

Inhalt: Bogen-Offsetdruck
Umschlag: Bogen-Offsetdruck
Bindung: Klebebindung

RASTERUNG

80er-Raster

GESAMTFARBAUFTRAG

Inhalt: max. 300 %, Umschlag: max. 330 %, keine Sonderfarbe

AUFLÖSUNG

Mind. 300 dpi bei Originalgröße

BESCHNITTZUGABEN

Beschnittzugabe 5 mm an allen vier Seiten, Schnittmarken mindestens 4 mm vom Motiv entfernt anlegen. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt liegen (Beschnitttoleranzen).

OPTISCHER BUNDEFFEKT, BUNDDOPPELUNG, EINZELSEITEN-DATEIEN

Durch die Klebebindung werden ca. 4 mm am Bund optisch verdeckt, bei zweiter und dritter Umschlagseite 5 mm. Bei Druck über Bund 4 bzw. 5 mm Motivdopplung je Seite.
Bitte liefern Sie bei Druck über Bund und Anzeigenstrecken Einzelseiten-Dateien.

COLORMANAGEMENT, DIGITAL-PROOF

Bitte verwenden Sie für Umschlag- und Inhaltsseiten das Profil PSO uncoated v3 (ECI).

Die Profile stehen unter www.eci.org > Download als „ECI-OFFSET-2009“-Paket zur Verfügung.

Sonderfarben werden aus der Vierfarbskala aufgebaut. Proofs müssen gemäß ISO 126472-2 bzw. aktuellem Medienstandard Druck und von den mitgelieferten Daten im entsprechenden Farbraum erstellt sein und außerhalb des Motivs einen Ugra/Fogra Medienkeil v2 bzw. v3 sowie die Ausgabeparameter-Informationen enthalten. Geringe Farb-/Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt und kein Reklamationsgrund.

DRUCKDATEN, DATEIFORMATE, OFFENE DATEIEN, SETZEN VON ANZEIGEN

Die Motive werden grundsätzlich gedruckt wie geliefert. Reklamationen

6. TECHNISCHE ANGABEN

aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können in der Regel vom Verlag nicht anerkannt werden. Alle im Dokument verwendeten Schriften (Fonts) und Symbole (z. B. €-Zeichen) sind einzubinden. Bevorzugt wird die Anlieferung von PDF/X1a-Dateien (Version 1.3). Offene Datenformate können aus QuarkXPress, Adobe InDesign, Adobe Illustrator oder FreeHand in der jeweils aktuellen Version verarbeitet werden. Alle im Dokument verwendeten Bilder, Logos, Schriften mit Sonderzeichen etc. sind im benutzten Format mitzuliefern, Schriften bitte komprimieren (.zip/.sit). Andere Dateiformate können nur als Vorlage akzeptiert werden, die entstehenden Kosten für das Setzen der Anzeige werden in Rechnung gestellt.

DATENANLIEFERUNG/ -BEZEICHNUNG

Druckunterlagen senden Sie bitte per E-Mail unter Beachtung folgender Punkte an:
info@kontorm.de

- Dokumentname: Magazintitel, Ausgabe Nr., Titel der Anzeige

  Achtung! Bitte berücksichtigen Sie bei der Erstellung und Anlieferung der Druckunterlage auch:
- keine Sonderfarben oder RGB-Farben verwenden
- schwarze Schrift und schwarze Logos müssen überdrucken
- die Trimbox (definiert das Endformat) muss im PDF/X-3 enthalten sein
- weiße Elemente (Schrift/Logos) müssen ausgespart werden.

FSC
www.fsc.org
MIX
Paper from responsible sources
FSC® C001857

Der Druck des Magazins *Die Architekt* erfolgt auf FSC®-zertifiziertem Papier.

7. VERLAGSANGABEN

Preisliste Nr. 5, gültig ab 1. Januar 2024

ERSCHEINUNGSWEISE
6 mal pro Jahr/72. Jahrgang 2024

DRUCKAUFLAGE
9.000 Exemplare

VERBREITETE AUFLAGE
8.850 Exemplare

HERAUSGEBER
Bund Deutscher Architektinnen
und Architekten BDA

JAHRESABONNEMENT
Inland 49,90 € (inkl. MwSt.)
Ausland 80,– € (inkl. MwSt.)

EINZELVERKAUFSPREIS
Inland 9,90 € (inkl. MwSt.)
Ausland 14,90 € (inkl. MwSt.)

ISSN 0003-875X

REDAKTION
Wilhelmine-Gemberg-Weg 6
10179 Berlin
E-Mail: redaktion@die-architekt.net
www.die-architekt.net

Redaktion
Elina Potratz (V.i.S.d.P.)
Theresa Jeroch
Tarek Megahed
Alice Sàrosi (Lektorat)
Christian Juhlke
Tel.: +49 (0)30 27 87 99-16

VERLAG
Res Publica Verlags GmbH
Fasanenstraße 7–8
10623 Berlin
E-Mail: verlag@respublicaverlag.com
www.respublicaverlag.com

Geschäftsführung
Alexander Marguier

Verlagsleitung
Martin Stedler

Leitung *Die Architekt*
Julia Marguier
E-Mail: j.marguier@respublicaverlag.com

8. KONTAKT VERMARKTUNG

ANSPRECHPARTNER

Axel Stresow
Tel.: +49 (0)40 63 90 84 -23
E-Mail: a.stresow@kontorm.de

Jochen Schmitz
Tel.: +49 (0)40 63 90 84 -13
E-Mail: j.schmitz@kontorm.de

Moritz Fehling
Tel.: +49 (0)40 63 90 84-12
E-Mail: m.fehling@kontorm.de

Petra Weihe
Tel.: +49 (0)40 23 68 791-0
E-Mail: p.weihe@kontorm.de

ANSCHRIFT

Kontor M Medienvermarktung GbR
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 63 90 84-0

INHABER

Axel Stresow, Jochen Schmitz

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind am Erscheinungstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle offenstehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Gemäß der geltenden allgemeinen Geschäftsbedingungen werden Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

BANKVERBINDUNG

Kontoinhaber:
Res Publica Verlags GmbH
IBAN: DE417002 0270 0015 1605 03
BIC: HYVEDEMMXXX

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Res Publica Verlags GmbH. Diese sind zu finden auf: www.respublicaverlag.com/agb